



**RAPPORT
D'ACTIVITÉS 2025**

Info-Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes

Centre Régional Info-Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes

66 cours Charlemagne, 69002 Lyon
04 72 77 00 66
contact@info-jeunes.fr
info-jeunes.fr | pro.info-jeunes.fr

Direction de la publication : Isabelle Kuntz
Rédaction : Équipe CRIJ Info-Jeunes AuRA
Impression : Corep - Avril 2026

SOMMAIRE

	<i>INTRODUCTION</i>	<i>p.4-5</i>
	> Rapport moral du président > Chiffres clés 2025	
1	<i>LE CRIJ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES</i>	<i>p.6-9</i>
	1.1. L'association 1.2. Le label CRIJ	
2	<i>TÊTE DE RÉSEAUX</i>	<i>p.10-20</i>
	2.1. Le Réseau Info-Jeunes AuRA > 2.1.a L'animation et la coordination du réseau Info-Jeunes sur le territoire régional > 2.1.b Les rencontres du réseau Info -Jeunes AuRA > 2.1.c L'accompagnement IJ et Pair-à-Pair 2.2. Eurodesk 2.3. Le réseau des Promeneurs du Net 69 2.4. La Professionnalisation 2.5. Les Ressources > 2.5.a. L'offre d'abonnement du réseau IJ AuRA > 2.5.b L'orientation > 2.5.c La médiation numérique et l'EMI	
3	<i>L'ACCUEIL DES PUBLICS</i>	<i>p.21-26</i>
	3.1. Une présence physique à Lyon > 3.1.a La structure d'accueil Info-Jeunes Lyon > 3.1.b L'Espace Santé Jeunes > 3.1.c L'Espace Explor'Ailleurs 3.2. Une présence numérique > 3.2.a Les sites web info-jeunes.fr > 3.2.b La Boussole des Jeunes	
4	<i>RAPPORT FINANCIER</i>	<i>p.27-29</i>
	4. Résultat	
5	<i>NOS ENJEUX POUR 2026</i>	<i>p.30</i>



Rapport moral du Président

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte préoccupant pour le CRIJ, qui a poursuivi avec constance ses missions d'information, d'accompagnement et d'orientation des jeunes, de leurs familles et des professionnels malgré un contexte économique et financier perturbé.

Notre association évolue dans un environnement fragilisé, caractérisé par une diminution des financements publics, notamment départementaux, et des ressources propres insuffisantes. Plusieurs appels à projets n'ont pas été renouvelés ces dernières années et la situation financière déjà en difficulté depuis quelques années devient inquiétante. Cette situation conduit l'association à envisager, dès 2026, une réorganisation de son activité et une adaptation de ses moyens humains afin de garantir sa pérennité.

Pour autant, Info Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes et son équipe de salariés restent mobilisés pour réaffirmer notre volonté de poursuivre nos missions en lien étroit avec nos partenaires institutionnels et territoriaux, dont le soutien demeure essentiel.

Cet engagement s'est traduit en 2025 par de nombreux projets et actions. Ainsi, cette année a été marquée par l'aboutissement du projet associatif 2025-2030, qui fixe un cadre stratégique autour de trois axes :

- Le renforcement de la compréhension du monde par les jeunes,
- L'évolution des pratiques professionnelles de l'information jeunesse
- Mettre l'information jeunesse au cœur des politiques publiques.

Ces orientations constituent le socle de l'action de l'association pour les années à venir. Dans le cadre de la réorganisation que nous allons connaître, il sera nécessaire de s'appuyer sur celui-ci et s'autoriser à revoir les priorités fixées.

Toujours en 2025, le renouvellement du label Information jeunesse pour une durée de six

ans vient reconnaître la qualité des actions menées et l'engagement des équipes.

Le CRIJ a également poursuivi sa dynamique de création d'outils numériques en interne, notamment à travers la refonte des sites info-jeunes et la création d'un site dédié aux professionnels, contribuant à une meilleure diffusion des ressources et à l'animation du réseau.

L'année a aussi été rythmée par des temps forts fédérateurs, tels que la campagne régionale Jobs d'été, les Rencontres Régionales IJ consacrées aux enjeux de l'Intelligence Artificielle, ainsi qu'un accompagnement dans le cadre du dispositif DLA portant sur la gouvernance des têtes de réseau régional. Elle a enfin été marquée par le départ à la retraite d'un collaborateur historique, soulignant l'importance de la transmission au sein de la structure.

Je remercie les services de l'Etat et de la DRAJES, les Caisses locales d'Allocations Familiales qui nous associent régulièrement à leurs initiatives, la Ville de Lyon et ses élus toujours mobilisés et présents à nos côtés, la Métropole de Lyon, les départements de l'Ardèche, de la Drôme, de la Loire qui ont dû baisser significativement leurs subventions mais qui font le maximum pour continuer à nous soutenir, la Fondation de France, sans oublier toutes les communes et intercommunalités et tous nos partenaires qui portent et accompagnent des structures Information Jeunesse au plus proche des jeunes de leurs territoires.

Je tiens à remercier chaleureusement tous les membres du Conseil d'Administration et les structures qu'ils représentent et bien sûr les salariés du CRIJ pour leur engagement sans faille.

Ensemble, continuons à œuvrer pour l'autonomie et l'épanouissement des jeunes.

Xavier Parisot,
Président du Centre Régional Information
Jeunesse Auvergne-Rhône-Alpes

L'Information Jeunesse en Auvergne-Rhône-Alpes

115
structures IJ

25
journées
départementales
*(co-organisées
avec les SDJES)*

20
salarié·es

89
professionnels de l'IJ
ont participé à nos
Rencontres Régionales
en juin dans le
Puy-de-Dôme

163 725
jeunes accueillis
par le réseau IJ AURA

401 661
visiteurs uniques
sur nos sites info-jeunes.fr
(Aura, Ardèche-Drôme, Allier, Ain, Isère, Loire, Lyon et Rhône)

34 ans
nombre d'années passées
au CRIJ par Mamy RABEL
avant son départ à la
retraite en 2025 !





Partie 1

Le CRIJ Auvergne Rhône-Alpes



- L'association
- Le Bureau et les membres du C.A
- L'équipe salariée du CRIJ
- Le Label CRIJ



L'ASSOCIATION

info AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Jeunes
EXPLORER LES POSSIBLES



Le CENTRE RÉGIONAL INFORMATION JEUNESSE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (CRIJ Info-Jeunes AuRA) est un centre de ressources pour tous les jeunes et en particulier les 13-30 ans, leur famille, les professionnel·les de la jeunesse et les décideur·euses.

Association loi 1901 d'intérêt général, le CRIJ AuRA a pour objet de :

- Favoriser l'initiative, l'accès aux droits, l'autonomie, l'engagement et la mobilité des jeunes ;
- Accompagner la mise en place de services adaptés à l'information des jeunes ;
- Coordonner, animer et former un réseau d'acteur·rices, informateur·rices sur tout le territoire régional ;
- Expérimenter, initier des actions de recherche et développement pour les structures labellisées « Information Jeunesse » ;
- Agréger, élaborer des informations et des documents concernant la jeunesse pour les diffuser auprès de son réseau jeunesse, et auprès d'associations et collectivités territoriales.

Notre cadre

Les actions du CRIJ AuRA sont menées conformément aux règles établies par la **Charte Européenne de l'information jeunesse**, les directives et attendus du **label Information Jeunesse délivré par l'Etat**.

ÉCOUTER, INFORMER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER
TOUS LES JEUNES À CHAQUE ÉTAPE DE LEURS PARCOURS.



Notre ambition

Un monde où tous·tes les jeunes sont des citoyen·nes éclairé·es et autonomes, disposant d'outils, de méthodes, de temps et d'espaces dédiés pour s'informer et accéder à leurs droits.

Nos missions



- **Garantir l'accès à une information de qualité et adaptée** en animant un réseau de professionnel.les formé.es.
- **Assurer le développement de l'information jeunesse au regard des territoires et des besoins des jeunes**, leur permettant un accès de proximité à travers un maillage cohérent.
- **Créer des ressources et outils d'éducation à l'information** en lien avec les différentes étapes du parcours de vie d'un.e jeune.

> Les instances statutaires

Le Conseil d'administration

Il est composé de 6 collèges :

- Collège des jeunes
- Collège du réseau Info-Jeunes
- Collège des personnes qualifiées
- Collège des partenaires associatifs et du monde économique
- Collège des partenaires institutionnels
- Collège des collectivités locales

Le Bureau

Elu lors du CA du 2 juillet 2025, il est constitué de :

- Xavier PARISOT, Président
- David GUILLEMAUD, Trésorier
- Marie-Lou FERRAND

En 2025, le CA s'est réuni 3 fois en visio et une fois en présentiel à l'occasion de la célébration du label IJ le 21 octobre 2025.

> L'équipe

L'équipe est composée de

20 salarié.es

représentant 17,92 ETP*
(2024 : 19,15 ETP)

* *équivalent temps plein*

- **Tête de réseau IJ** : 9,45 ETP
 - dont 4,00 ETP pour le pôle développement réseaux IJ / Eurodesk / PDN
 - dont 0,50 ETP pour le pôle professionnalisation
 - dont 4,95 ETP pour le pôle ressources
- **Accueil des publics** : 4,86 ETP
 - dont 2,22 ETP pour Info-jeunes Lyon
 - dont 2,64 ETP pour l'Espace Santé Jeunes
- **Direction – Fonctions support** : 3,61 ETP

Les mouvements dans l'équipe

- Hugo JAMARD, Chargé de coordination locale et d'accueil (en remplacement d'Amandine TOUZET) puis animateur BDJ et site IJ Lyon (en remplacement de Justine GUILLOT), en CDD du 09/01 au 31/12/2025 ;
- Aude-Marine RICHARD, Psychologue, départ à la fin de son CDD le 31/05/2025 ;
- Mamy RABEL, Chargé de développement réseau, départ à la retraite le 30/06/2025 ;
- Sara CICLET, Educatrice spécialisée, arrivée en CDD le 01/07/2025.

Les volontaires :

- Fin des missions en Service civique de réciprocité de Chaïma ATI BENSALAH, Carmen GARCIA et Louane VIGNAL, dans le cadre du projet PRODDige (sensibilisation aux Objectifs de développement durable sur le territoire du Grand Lyon) porté par le SCD, en juin 2025 ;
- Début des missions de Martina GIAMBI, en juin 2025 et de Savana YENGE, en octobre 2025.



Le label CRIJ

Suite à la Commission régionale de la jeunesse, des sports et de la vie associative du 20 février 2025 et par arrêté rectoral du 26 mars 2025, le label d'Etat « Information Jeunesse » nous a été attribué pour une durée de six ans, soit jusque fin 2030. C'est la reconnaissance que notre dossier remplissait toutes les conditions du cahier des charges défini par l'Etat concernant le réseau information jeunesse et les structures qui l'animent.

> Les 7 principes du cahier des charges auxquels un CRIJ doit répondre :

- 1 **Garantir** une information objective
- 2 **Accueillir** tous les jeunes sans distinction
- 3 **Impulser** un travail partenarial et coordonné avec les acteurs du territoire impliqués dans les politiques de jeunesse, les jeunes et le réseau afin de développer une offre de service conforme aux attentes et besoins des jeunes
- 4 **Renforcer** la visibilité du réseau IJ et en faciliter l'accès
- 5 **Offrir** gratuitement des conditions matérielles, des modalités d'information et des services adaptés aux besoins des jeunes
- 6 **Dispenser** une information de manière professionnelle par des personnels formés à cet effet dans le cadre des réseaux régional, national et international de l'Information jeunesse
- 7 **Organiser** avec les services de l'Etat l'évaluation de l'activité de la structure

À l'occasion de la célébration du renouvellement de notre label le 21 octobre 2025, Martina GIAMBI et Savana YENGE, actuellement en mission de volontariat ainsi que Kodjo ZEMELO au nom du « Collège Jeunes » de notre CA, se sont exprimés :




Le CRIJ, c'est bien plus qu'un centre d'information : c'est un lieu de confiance, d'écoute et de construction personnelle, où chaque jeune peut trouver sa voie, son élan et parfois même sa vocation dans un contexte où l'intelligence artificielle prend une place importante avec un questionnement sur la fiabilité des informations. C'est pourquoi nous comptons sur vous, élus, partenaires et institutions pour continuer à croire dans la jeunesse, à lui donner les moyens d'agir et à faire vivre ensemble les valeurs de solidarité, d'ouverture et d'engagement. Ensemble, faisons grandir cette belle dynamique, pour un avenir plus juste, plus solidaire et plus éclairé pour tous les jeunes.



Partie 2

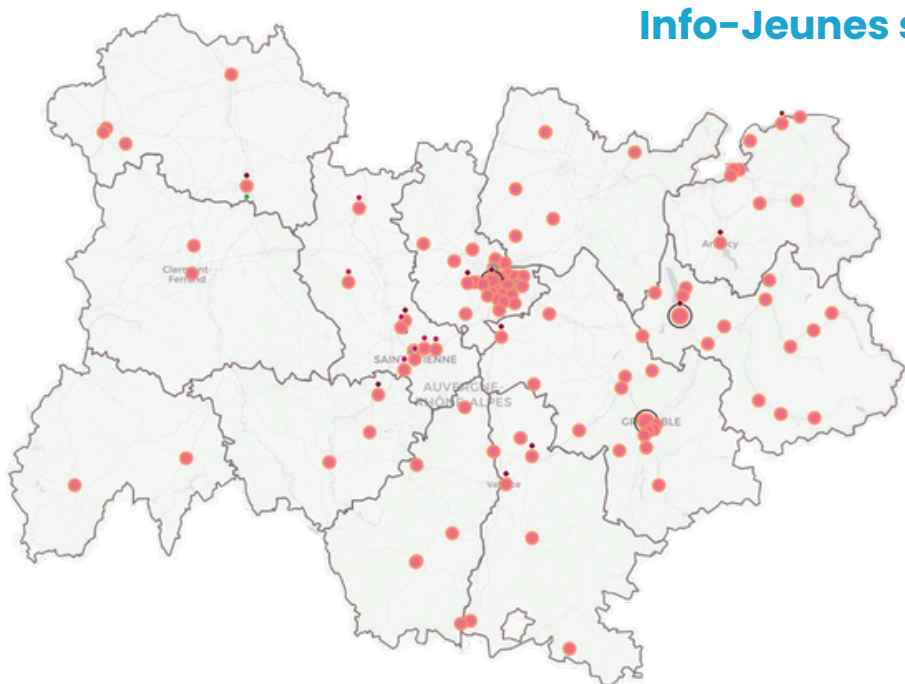
Tête de Réseaux

- 
- Le Réseau Info-Jeunes AuRA
 - Eurodesk
 - Le réseau des Promeneurs du Net 69
 - La Professionnalisation
 - Les Ressources



Le Réseau Info-Jeunes AuRA

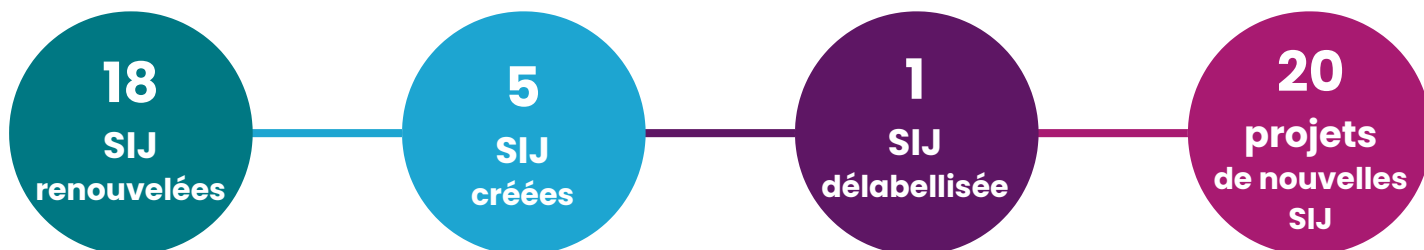
L'animation et la coordination du réseau Info-Jeunes sur le territoire régional



En 2025, **115 Structures Information Jeunesse (SIJ)** sont implantées sur le territoire régional (Communautés d'Agglomération, Communautés de Communes ou Communes, dont les 4 métropoles de Clermont-Ferrand, Grenoble, Lyon et Saint-Étienne). Ce chiffre reste stable par rapport à 2024.

> Accompagnement au label Information Jeunesse en 2025

Environ **78% du Réseau IJ Aura a été renouvelé** depuis la mise en place du nouveau label à 6 ans (2022).



> Nature et typologie des Structures Info-Jeunes en AuRA

Le label IJ est majoritairement porté et mis en œuvre par **les services jeunesse d'une commune**, soit 50%.

Il n'y a pas d'évolution notable des types de portage, même s'il y a une légère évolution des portages du label par les EPCI.

Les associations représentent près de 29% des porteurs du label IJ, dont 23% de structure associatives de l'éducation populaire (MJC et Centre sociaux).

Nous estimons que suivant leur périmètre et leur rayonnement :

56 % des SIJ couvrent une zone urbaine
14 % sont en zone rurale
31 % couvrent des zones mixtes

> Accueil et accompagnement des jeunes par le réseau IJ

Nombre de jeunes accueillis en 2025 :

(chiffres partiels, exclusivement IJStat soit 48% du réseau IJ)



163 725 personnes

- En individuel : 52 106 personnes
- En collectif : 111 619 personnes

On peut raisonnablement projeter que le nombre de public accueilli dans le réseau IJ en AURA dépasse les **200 000 jeunes**.

A noter :

- Pour plus de 30% des publics accueillis, il s'agissait d'une première visite dans une SIJ
- Les temps d'entretiens sont très variables, un indicateur de l'adaptabilité du réseau aux besoins des jeunes
- 83% des échanges se font en présentiel
- Les SIJ sont identifiées localement comme des lieux multiservices et d'échanges

Les rencontres du réseau Info-Jeunes AuRA



> Les journées départementales

25 journées départementales co-organisées avec les Services Départementaux de la Jeunesse, de l'Engagement et des Sports (SDJES) en 2025 (contre 17 en 2024).

Une moyenne de présence élevée de **9,5 participants par Jdep**.

L'animation départementale (CRIJ, 38 et 73) et **l'implication du CEPJ** sont des réels atouts de mobilisation du réseau.

Développement de nouvelles dynamiques infra-départementales, avec des groupes de travail entre SIJ partageant le même bassin de vie ou souhaitant échanger des pratiques : Haute-Loire, Rhône Ouest, Maurienne, St Etienne metropole...

Les rencontres réseaux IJ en plus d'être **un formidable outil d'échanges de pratiques**, sont aussi l'occasion de faire intervenir des partenaires sur les sujets évoqués :

16 intervenants/partenaires sont venus rencontrer le réseau en 2025 pour apporter leurs expertises, des outils et mettre à jour nos connaissances.



> Les Rencontres Régionales Information Jeunesse les 5 et 6 juin à Ardes sur Couze (63)

Avec plus de 100 professionnels pour partager 2 jours de travail, de réflexion, d'échanges de pratiques, d'intelligence collective pour coconstruire nos projets pour l'année 2025/2026.

Le thème de ces rencontres : **Intelligences Artificielles ... De nouveaux enjeux pour l'information jeunesse**



- Plus d'infos sur le site de présentation des RRIJ 2025 : pro.info-jeunes.fr/rrij-2025



L'accompagnement IJ et Pair-à-Pair

La démarche "accompagnement IJ" consiste à explorer, valoriser et renforcer les pratiques d'accompagnement des jeunes par le réseau Info-Jeunes. Le rapport national rédigé par David Puzos propose une analyse approfondie de l'accompagnement Info Jeunes **comme une relation éducative non formelle favorisant l'autonomie des jeunes.**

En savoir plus >



En Auvergne-Rhône-Alpes, on estime à **6 943** le nombre de jeunes accompagnés en mode IJ en 2025

BULLE DE L'ACCOMPAGNEMENT IJ

Le-la jeune est accueilli-e, informé-e + 30 mn

Invitation à revenir autant que de besoin et/ou sur RDV

L'échange permet au jeune d'évoluer sur sa compréhension de l'information et de préparer le pas d'après

Le pair-à-pair, relation solidaire et bénévole entre un jeune désireux de partager son expérience et un ou plusieurs jeunes en demande de soutien et d'écoute, offre aux personnes la possibilité de s'enrichir, de bénéficier de conseils et d'apprendre les uns aux autres

Eurodesk est le **premier réseau européen d'information et d'accompagnement des jeunes sur les opportunités de mobilité en Europe et à l'international**. Présent dans 36 pays, il s'appuie sur un réseau de professionnels formés et engagés, agissant comme un levier d'insertion sociale, professionnelle et citoyenne.

En France, Eurodesk est intégré au réseau Info Jeunes, ce qui permet un déploiement cohérent et homogène de ses actions sur l'ensemble du territoire national.

Par son rôle d'accélérateur de mobilité, Eurodesk accompagne les jeunes dans la construction de leurs parcours européens et internationaux, en leur fournissant une information fiable, accessible et adaptée à leurs besoins. Le réseau compte près de 4 000 référents en Europe, dont 162 en France, parmi lesquels 10 sont implantés en Auvergne-Rhône-Alpes (AURA). Cette présence territoriale tend à garantir une couverture équilibrée des zones urbaines, périurbaines et rurales, et ainsi favoriser l'égalité d'accès à l'information.

Le réseau Eurodesk agit en complémentarité avec les acteurs associatifs et institutionnels de la mobilité aux niveaux européen, national, régional et local. Sa spécificité réside dans son approche transversale : il s'adresse à tous les jeunes, quels que soient leur statut, leur niveau d'information ou leur projet, et couvre l'ensemble des formes de mobilité. Cette approche génère une forte valeur ajoutée tant pour les publics accompagnés que pour les professionnels et partenaires institutionnels.



> **En région AURA, les référents Eurodesk proposent un accompagnement personnalisé visant à sécuriser et à concrétiser les projets de mobilité des jeunes, tout en favorisant leur autonomie.**

> **En 2025, 4 985 personnes ont bénéficié d'une information ou d'un conseil, dont 3 911 jeunes, 292 familles et 782 professionnels. Cette dynamique s'est traduite par l'organisation de 98 événements, complétés par 65 actions menées en partenariat.**

La **coordination régionale** assure l'animation du réseau, la mutualisation des compétences et la valorisation des actions menées. Eurodesk développe également des ressources innovantes (podcasts, outils numériques, supports ludiques), en adéquation avec les priorités du programme Erasmus+ et les préoccupations actuelles des jeunes, telles que l'inclusion, la santé mentale, la transition écologique et la participation citoyenne.

25 nouveaux·elles professionnel·les

ont été formé·es et ont pu intégrer la communauté des Promeneurs et Promeneuses du Net du Rhône.

Le dispositif a ainsi compté jusqu'à **137 professionnel·les** mais est impacté par des mouvements fréquents au sein des structures. Le secteur des centres sociaux reste majoritaire, 3 nouveaux Point Accueil Ecoute Jeunes renforcent l'axe Santé.

› La programmation s'est articulée autour de :

3 rencontres thématiques

« numérique et scolarité », « vie affective et réseaux sociaux » et « leviers en ligne dans l'accompagnement de projets ».

2 formations

pour outiller le réseau autour de la protection des données et l'accompagnement et la détection en ligne de publics en situation de prostitution.

1 webinaire

pour aborder les leviers d'émancipation numérique.

Le CRIJ s'est appuyé sur La Métropole de Lyon (Services Inclusion Numérique et DSPMI), le planning Familial 69, l'équipe des Chroniques de l'ALS, l'association Fréquence Ecoles et sa filiale Future Composé, l'amicale du Nid, Framasoft.

Tables rondes, soirée débats... La coordination a été sollicitée dans le cadre de **plusieurs événements** :

- à destination de pro : Super Demain Vaulx en Velin et les assises de la Jeunesse de Villeurbanne ;
- ou grand public : Parlons Numérique à Gleizé, la quinzaine des Connexion à Grigny, Parent 2.0 à la MJC de Vaulx-en-Velin.

Enfin, **les coordinations départementales** ont renforcé leurs collaborations. Un GT porté par Info-Jeunes France rassemble les coordinations confiées aux structures IJ. En Auvergne Rhône-Alpes, une mutualisation de moyens et d'actions s'organise suite à une rencontre en janvier au CRIJ. Une journée professionnelle à l'échelle régionale est en perspective.

Une offre de formation structurée et reconnue

Depuis 2020, le CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes est certifié Qualiopi, avec une reconnaissance renouvelée en 2024. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre pour concevoir, organiser et dispenser des actions de formation. Elle garantit aux professionnels de la jeunesse un cadre rigoureux, des méthodes pédagogiques adaptées et une amélioration continue des dispositifs proposés.

L'offre de formation du CRIJ AuRA s'articule autour de 3 volets principaux, conçus pour répondre aux enjeux actuels des acteurs du réseau Information Jeunesse et de la jeunesse en général :



La Formation Informateur·rice Jeunesse (FIJ) :

Formation fondamentale pour les professionnel·les souhaitant acquérir les compétences clés du métier d'Informateur·rice Jeunesse.



La formation continue programmée :

Des modules thématiques et actualisés, proposés à l'occasion de 2 sessions sur l'année 2025 pour permettre aux professionnels de :

- Se former sur des enjeux émergents (numérique, santé mentale, mobilité internationale).
- Renforcer leurs compétences en animation collective, communication ou gestion de projet.
- S'adapter aux évolutions des politiques publiques et des besoins des jeunes.



La formation sur mesure :

Formation dont le contenu est personnalisé, conçu à la demande des structures pour répondre à des besoins spécifiques.

Chiffres clés

30

journées de formation

210

heures de formation

90

apprenant·es

Domaines clés de compétences acquises



- Connaître et accompagner les publics
- Piloter et développer sa structure
- Maîtriser son environnement
- Développer et enrichir ses pratiques
- Maîtriser un concept et la création d'animations
- Identifier les ressources, acteurs et dispositifs d'une thématique

La formation est un pilier stratégique du CRIJ Auvergne-Rhône-Alpes, au service de la professionnalisation des acteurs de la jeunesse.

Les ressources

L'offre d'abonnement du réseau IJ AuRA

L'abonnement aux ressources Info-Jeunes est **une condition indispensable** pour les structures souhaitant obtenir ou conserver le label Information Jeunesse. Ce label, gage de qualité et de professionnalisme, atteste de la capacité des structures à offrir **une information fiable, actualisée et adaptée aux jeunes**.

En souscrivant à cet abonnement, les structures s'engagent dans une démarche collective de partage et de valorisation des ressources, tout en bénéficiant d'un accès privilégié à des outils et contenus reconnus.

> Un guichet unique pour simplifier les démarches

Pour faciliter la gestion administrative des structures, le CRIJ joue un rôle central en tant que **relais unique** pour la souscription à l'abonnement régional et l'abonnement national. Le CRIJ libère ainsi les structures des lourdeurs administratives liées à la gestion de plusieurs contrats.

> Que contient l'abonnement régional du CRIJ ?

Espace Pro IJ - Ressources

Accès sécurisé à l'ensemble des ressources, outils, publications et services dématérialisés réservés aux acteurs du réseau IJ AuRA.

IJ Vox

Ces webinaires thématiques ont pour objectif d'enrichir les connaissances des acteurs du réseau IJ et, de renforcer leurs compétences pour mieux accompagner leur public.

Annonces

Le site web info-jeunes.fr propose à ses utilisateurs des offres d'emploi, de stage, de bénévolat, de volontariat et de logement. La plateforme agrège automatiquement les offres d'emploi issues de France Travail, ainsi que les missions de bénévolat et de volontariat de la plateforme jeveuxaider.gouv.

Prêt de ressources pédagogiques

InfoLabs, jeux et expositions pour enrichir les actions locales.

Inforizon

Accès à la plateforme Parcouréo (partenariat avec la Fondation JAE), un outil d'accompagnement à l'orientation et à la découverte des métiers.

Newsletter

L'actu et la veille nationale, régionale et locale du réseau IJ et des acteurs jeunesse

> L'Espace Pro IJ - Ressources

Au cœur de notre engagement en faveur des acteurs du réseau Info-Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes, nous avons conçu un espace professionnel pensé comme un véritable levier pour enrichir ses pratiques et faciliter son quotidien.

Cet espace offre un accès privilégié à une bibliothèque de ressources soigneusement sélectionnées : outils pédagogiques, guides pratiques, formations ciblées, et une veille thématique actualisée par le centre ressources du CRIJ.

espacepro.info-jeunes.fr

L'orientation

L'activité orientation s'est structurée autour de quatre axes principaux : **le soutien au réseau IJ, la participation au SPRO, l'animation des partenariats et la présence sur des événements.** L'ensemble de ces actions vise à renforcer la qualité des réponses apportées aux jeunes, à valoriser l'expertise IJ et à consolider les coopérations territoriales.

> Soutien au réseau IJ : ressources et professionnalisation

Le soutien aux informatrices et informateurs jeunesse constitue un levier essentiel pour développer une culture commune de l'Information Jeunesse et de la pédagogie « éduquer à s'orienter ».

En 2025, ce travail s'est traduit par la création et la mise à jour de ressources (brochure BAFA, guide Trouver un job, Guide des emmerdes – conseils anti-galère, Infolab Cotisations et droits sociaux), la formation à la posture et aux outils d'orientation, ainsi qu'un appui technique aux actions menées sur les territoires.

L'animation des outils collaboratifs (Padlet ressources, Espace pro, Discord), le recueil et le suivi des demandes du réseau, ainsi que la participation à des instances nationales (GT Orientation IJ France, Comité éditorial CIDJ) ont contribué à structurer et diffuser les pratiques. Des actions spécifiques ont également été menées autour de Parcoursup (IJ VOX), du solde de la taxe d'apprentissage et lors des JDEP Orientation / emploi.

> Participation au SPRO – Service Public Régional de l'Orientation

L'implication active dans les groupes de travail du SPRO permet de valoriser l'approche IJ et le maillage territorial du réseau. La participation aux groupes « Orientation tout au long de la vie », au comité des réseaux Via-Compétences et aux travaux liés au CPRDFOP a permis de contribuer aux réflexions stratégiques régionales. La coordination des Matinales du SPRO pour le réseau IJ a renforcé l'information et l'interconnaissance entre acteurs.

> Animation des partenariats

Les partenariats ont été consolidés ou relancés tout au long de l'année, notamment avec Unis-Cité, l'URSSAF, France Travail et la CMA. La chargée de mission est intervenue dans la formation des volontaires en Service Civique Parlons Avenir, ainsi que dans le tremplin coaching de fin de mission.

> Événements

La participation à des événements constitue un double enjeu : informer et conseiller les jeunes, tout en faisant connaître l'Information Jeunesse auprès des professionnels.

Nous avons été présents sur les **Salons de l'Étudiant** (orientation, mobilité internationale, logement) et le **Salon de l'alternance et de l'apprentissage**, avec l'appui de volontaires Parlons Avenir.

La **Nuit de l'Orientation de la CCI Lyon-Roanne** a permis de déployer le Lab'Orientation, animé conjointement par le CRIJ et plusieurs SIJ, favorisant l'appropriation des modules par les territoires.

Enfin, lors du **Forum Jobs d'été**, un espace conseils et information a été proposé, en lien avec de nombreux partenaires institutionnels et associatifs. Ces temps forts servent également de laboratoire pour tester et diffuser outils et thématiques au sein du réseau IJ.

La chargée de mission est également intervenue en appui d'Info-Jeunes Lyon sur différents événements métropolitains.



La Médiation numérique et l'EMI

En 2025, nous nous sommes concentrés sur **le soutien au réseau et la valorisation de l'Information Jeunesse comme acteur structurant de l'EMI** (Education aux médias et à l'information) **à l'échelle régionale**, en lien étroit avec les politiques publiques jeunesse, éducatives et numériques.

> Soutien au réseau IJ : professionnalisation et ressources

Pour renforcer la culture commune, la qualité et la cohérence des actions déployées sur les territoires, nous avons proposé :

- une **veille régulière et des outils de mutualisation** (articles d'actualité, padlet, Espace pro...).
- **des webinaires thématiques** : l'un consacré à la découverte de la démarche OSINT (en partenariat avec l'association Osint4Fun), l'autre portant sur les leviers d'émancipation numérique (avec Framasoft et Fréquence Écoles).
- un temps fort : **les rencontres régionales**, pour démystifier le fonctionnement et les usages des intelligences artificielles génératives, explorer leurs applications et leurs limites dans les pratiques professionnelles IJ et accompagner les jeunes à développer une approche critique et éclairée. Un programme articulant apports d'expertise, ateliers pratiques et temps d'échanges, en lien avec les politiques jeunesse et éducatives.
- **un appui aux actions menées par les SIJ** sur les territoires (co-création d'outils/ateliers et animations).

> Partenariats

L'année a été marquée par le renforcement de partenariats structurants, tant au niveau national que régional, avec :

- Des contributions à plusieurs projets portés par Info-Jeunes France (Parole d'ados, regard de pros, étude compréhensive sur le Vrai du Faux) et le CIDJ (Non aux addictions, oui à ma santé)
- La création d'un groupe de travail régional Vrai du Faux
- La poursuite de la collaboration avec le réseau des Promeneurs du Net du Rhône : rencontre thématique (scolarité et numérique), webinaires communs et présence conjointe sur des événements jeunesse et numérique
- notre participation à différentes instances (cellules et séminaires académiques EMI, CAVL, COPIL de la DRAC...), contribuant à la reconnaissance du réseau IJ comme partenaire légitime de l'EMI sur les territoires.



> Projets EMI par le faire et par les pairs

Nous avons poursuivi le développement de projets favorisant une éducation aux médias par le faire, en impliquant directement les jeunes dans des démarches de création et de réflexion critique :

La résidence lyonnaise « **Médias et écologie** », menée avec dix jeunes en service civique à Unis-Cité, a renforcé leur compréhension du fonctionnement des médias face aux enjeux écologiques et leur pouvoir d'agir, à travers la création d'un jeu et d'une vidéo de vulgarisation sur les PFAS, réutilisables comme outils pédagogiques.



Le projet **C'est pigé**, déployé sur trois territoires de la Métropole de Lyon, s'inscrit dans la même logique d'éducation populaire à l'esprit critique, mais avec un angle différent : la lutte contre les stéréotypes et les discriminations.

A travers des ateliers mêlant échanges, débats et création de podcasts et vidéos, les jeunes et les professionnel·les ont pu développer leurs compétences dans l'analyse des mécanismes de fabrication de l'information et la production de contenus.



Partie 3

L'accueil des Publics

- 
- Info-Jeunes Lyon
 - L'Espace Santé Jeunes
 - L'Espace Explor'Ailleurs
 - Les sites web Info-Jeunes.fr
 - La Boussole des Jeunes



En 2025, **près de 7 120 personnes** ont été accueillies en individuel et lors d'actions collectives. Les thématiques principales concernent l'emploi, l'orientation, la mobilité internationale et le logement.

> Des actions emblématiques

Forum Jobs d'été

2 180 personnes (jeunes ou leurs proches) ont fait le déplacement à l'Hôtel de ville de Lyon le vendredi 11 avril pour venir rencontrer les recruteurs et partenaires, majoritairement de la Métropole de Lyon.

31 structures employeuses étaient inscrites ainsi que **10 structures présentes pour animer l'Espace Conseil** tout au long du Forum.

C'est quoi l'bail ?

4 séances d'information à la rentrée scolaire, avec les structures : article 1, l'aclef, action logement, caracol, le CLLAJ 69 et l'ADIL69.

Le Vrai du faux

Plus de 20 séances ont été animées tout au long de l'année pour échanger sur la consommation des médias et donner des outils concrets aux jeunes afin de mieux évaluer, qualifier et valider les informations.

Animations récurrentes

- Accueil **Free Vélo'v** au cours de 10 permanences ;
- Présence mensuelle à l'**atelier de l'emploi** au Centre commercial de La Part-Dieu ;
- **Accueil de groupes** : PRADO, Education Nationale, Unis cité, etc.

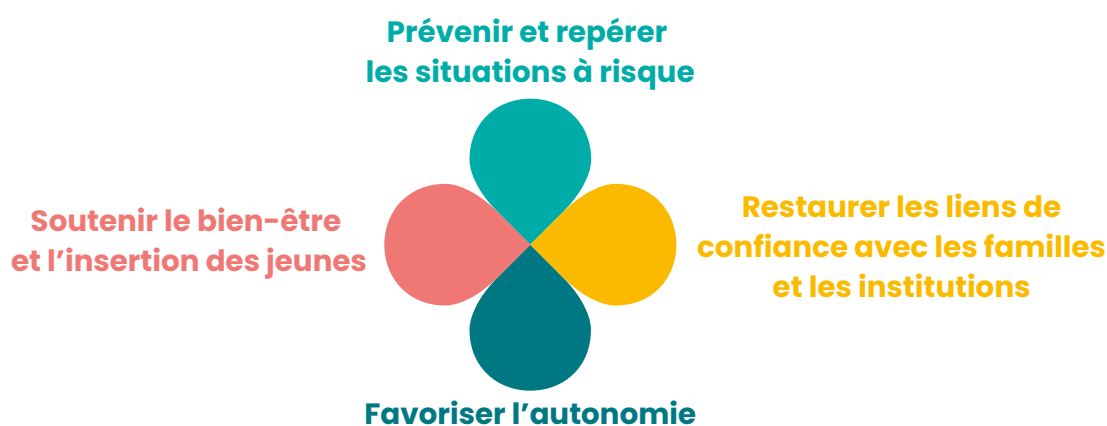
> De nouveaux projets

- **Labo logement** : Le CentSept est le lieu d'accueil du Labo Logement, un projet participatif visant à améliorer l'accès au logement des jeunes à Lyon. Ce laboratoire d'innovation sociale réunit citoyens, institutions et acteurs privés pour co-construire des solutions concrètes face aux difficultés d'accès au logement. Le projet s'inscrit dans une démarche de co-construction avec des partenaires locaux comme l'Université de Lyon, des associations (ATD Quart Monde, Secours Populaire, Secours Catholique), et des acteurs du logement. **L'objectif est de produire des recommandations concrètes pour améliorer les politiques publiques et les dispositifs locaux de logement.** Info-jeunes Lyon a participé à tous les ateliers de travail et s'est positionné sur le groupe sensibilisation : expérimentations de nouvelles méthodes d'information et de sensibilisation sur l'accès au logement, les aides et lutte contre les arnaques à proposer dès le lycée et à posteriori dans une démarche d'aller-vers en ligne mais aussi dans le cadre d'un salon du logement repensé.
- **Résidence pédagogique média et écologie** : cf. page 20

Dispositif de proximité à destination des jeunes de 12 à 25 ans de la Métropole lyonnaise et lieu ressource en santé et bien-être, il propose un accueil, une écoute, un soutien, une orientation et des actions de prévention auprès des jeunes et de leur entourage confrontés à des situations de mal-être ou de souffrance psychique, dans un cadre gratuit, anonyme, confidentiel et non stigmatisant.

Dernier Point Accueil Écoute Jeunes (PAEJ) lyonnais, l'ESJ agit en prévention des situations de rupture, de décrochage et d'isolement. Il intervient auprès des jeunes et des familles pour favoriser le bien-être, l'autonomie, la santé psychique et le lien social, en lien avec les réseaux nationaux des ESJ et des PAEJ.

Notre action repose sur quatre objectifs stratégiques :



Ces objectifs se déclinent à travers des missions d'accueil et d'écoute, d'accompagnement et d'orientation, d'« aller-vers », de prévention et promotion de la santé, et de médiation familiale, mises en œuvre via des accueils sans rendez-vous, des entretiens, des actions collectives, des permanences hors les murs, une présence numérique et un travail partenarial.

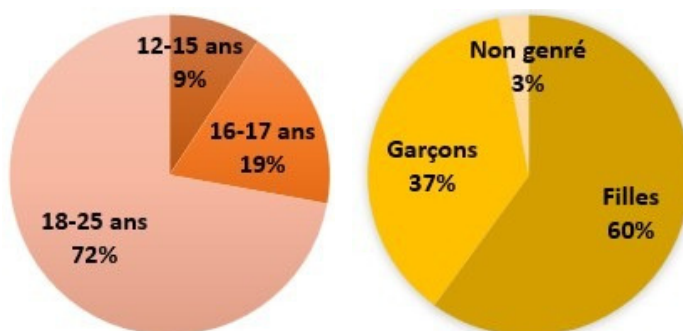
> **Faits marquants**

- Renforcement de l'équipe **avec l'arrivée d'une éducatrice spécialisée**, permettant une prise en charge globale des jeunes et des situations, et une mise en conformité avec le nouveau référentiel PAEJ de la CAF.
- Développement territorial **avec l'ouverture d'une permanence dans le 9^e arrondissement de Lyon**, au sein des locaux du Re'Pair, grâce au soutien financier de la Cité Éducative de Lyon.

> **Chiffres-clés**

- 56 actions partenariales
- 1 705 actes réalisés (accueils, entretiens, actions collectives, sensibilisations, échanges pros)
- 309 situations accompagnées
- 128 professionnels formés ou sensibilisés

> **Répartition des jeunes (par âge et par genre)**



L'Espace Explor'Ailleurs

Cet espace a pour ambition d'être **un lieu de rencontres et d'accompagnement** pour permettre aux jeunes de construire leurs mobilités et de présenter les ressources disponibles et utilisables pour sensibiliser les jeunes sur leurs droits en mobilité. Le public est accueilli tous les mercredis et jeudis de 13h30 à 18h. Des animations thématiques sont proposées, dont le **café langues** tous les mercredis de 17h à 18h. Ces permanences permettent un entretien en face à face, sans ou avec rdv, pour analyser la situation, clarifier le projet, présenter les dispositifs existants et identifier les prochaines étapes. Ce temps d'accompagnement contribue à lever les freins et idées reçues sur la mobilité européenne et internationale.

En complément, la **hotline** et les **événements dans et hors les murs**, participent à notre mission d'information et d'accompagnement sur la mobilité internationale et garantissent un accueil accessible, continu et adapté à la diversité des situations et des besoins des jeunes.

En 2025, **plus de 2 500 personnes ont été informées / conseillées :**

- 407 via l'Explor'Ailleurs
- 330 avec la hotline
- 1 774 lors de 52 événements

Quelques événements importants de l'année : préparation au départ et valorisation au retour des lauréats Discover Eu / Salon Canada / Festival des solidarités / Chroniques RCF / Participation au jury Connect for Global change

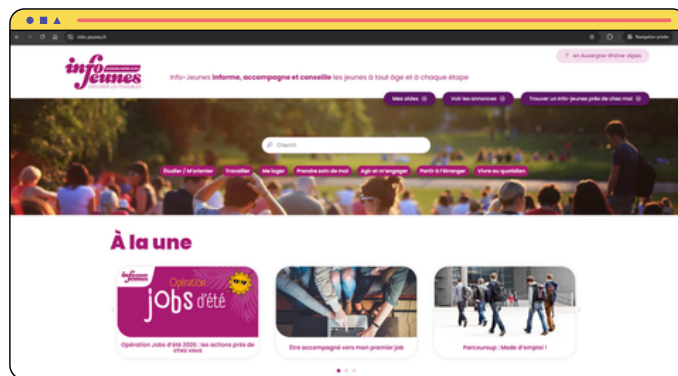


Et toujours de nouveaux épisodes du **Forum des Voyageurs – Le podcast**, créés par nos volontaires – accessibles via différentes plateformes d'écoute
<https://info-jeunes.fr/forum-des-voyageurs-le-podcast>

Les sites web info-Jeunes.fr

Les sites web Info-Jeunes.fr ont connu une refonte graphique et d'organisation de l'information, avec un passage à WordPress (une solution open-source), et une gestion désormais exclusivement en interne par le Développeur et les Webmaster. L'accessibilité pour les personnes en situation de handicap a été renforcée (avec des outils d'aide). L'expérience utilisateur a été repensée avec une interface plus claire, une navigation allégée.

Statistiques de nos sites web



info-jeunes.fr/lyon

Chiffres de la fréquentation :

- **258 361 visiteurs uniques**
- **751 594 pages consultées**
- **Durée moyenne d'une visite : 1 minute 43 s.**

Les chiffres de fréquentation ont connu une hausse significative cette année. Ils témoignent de la pertinence d'un espace de ressources en ligne pour faciliter l'accès à l'information de nos publics, mais aussi peut-être de plus grandes difficultés à réaliser certaines démarches comme la recherche d'un stage, d'un travail ou d'un logement en 2025.

Nouveaux articles :

- Voyager à moindre coût : échanges de service contre hébergement
- Ressources pour chercher un logement à Lyon
- Campus connectés, des lieux dédiés pour suivre une formation à distance

info-jeunes.fr/rhone

Chiffres de la fréquentation :

- **8 149 visiteurs uniques**
- **65 585 pages consultées**
- **Durée moyenne d'une visite : 3 minutes 40 s.**

Malheureusement, avec l'arrêt du soutien financier du département du Rhône, le site a été fermé en septembre.

info-jeunes.fr/loire

Chiffres de la fréquentation :

- **13 893 visiteurs uniques :**
- **252 446 pages consultées** (très forte hausse depuis 2024 !)
- **Durée moyenne d'une visite : 6 minutes** (soit deux fois plus qu'en 2024)

Articles les plus consultés :

1. Opération job d'été 2025 : les actions près de chez vous
2. Travaux agricoles
3. Les aides pour financer mon BAFA
4. La carte Pass' Région
5. Trouver un emploi saisonnier

info-jeunes.fr/ardecche-drome

Chiffres de la fréquentation :

- **44 728 visiteurs uniques**
- **253 233 pages consultées** (+ 40% depuis 2024 !)
- **Durée moyenne d'une visite : 5 minutes 13 s.** (soit 3,4 fois plus qu'en 2024)

Autres activités :

- Création d'une vidéo sur le BAFA et les métiers de l'animation, par un collectif d'acteurs jeu-nesse coordonnée par le CD 26, diffusée sur les RS (79 479 vues)
- Animation d'un programme "Formations numériques" (9 rdv gratuits pour les pros)
- Présence sur des événements jeunesse

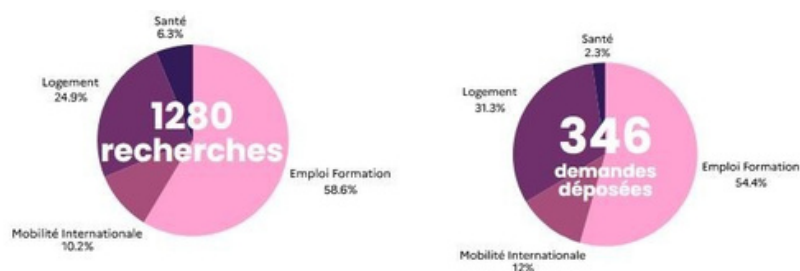


Nous avons poursuivi l'animation des Boussoles des jeunes, plateforme numérique développée par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse (DJPVA) depuis 2017, sur les territoires de la Métropole de Lyon, du département du Rhône et de la Loire.

Boussole des jeunes METROPOLE DE LYON

4 thématiques en ligne (emploi-formation, logement, mobilité internationale, santé) / 8 ans d'existence

- Nombre de recherches sur l'année : 1280
- Nombre de demandes de contact : 346
- Nombre d'offres de services : 474 / nombre de partenaires : 72



Boussole des jeunes LOIRE

- Nombre de recherches sur l'année : 615, dont 378 pour l'emploi-formation, 113 pour le logement et 124 pour la santé
- Nombre de demandes de contact : 86, dont 58 pour l'emploi formation, 16 pour le logement et 12 pour la santé
- 88% des demandes de contact ont été traitées en 2025
- Nombre d'offres de services : 512 / nombre de partenaires : 71

Une campagne de communication à destination des collègues, lycées, centres sociaux, MJC, structures information jeunesse et autres associations ligériennes a été lancée en octobre 2025 grâce au financement de la CPAM 42.

Boussole des jeunes RHÔNE

- Nombre de recherches sur l'année : 118
- Nombre de demandes de contact : 16
- Nombre d'offres de services : 379 / nombre de partenaires : 58



Partie 4

Rapport Financier

- Synthèse
- Détail charges et produits



Synthèse financière

Le compte de résultat fait apparaître un **léger déficit de - 3 258 €**. Ce qui est à noter en 2025, c'est la baisse globale des subventions, une progression des prestations de service et la stabilité des frais généraux. Sans la reprise de provision pour Indemnité départ à la retraite, la situation aurait été beaucoup plus dégradée.

La trésorerie reste positive, permettant tout juste, cependant, de couvrir les dettes à court terme. Au total, elle a diminué d'environ 150 000 €, laissant des fonds propres de 85 744 €.

	2025	2024	2023	2022
Total des produits	1 580 041 €	1 581 104 €	1 606 360 €	1 618 162 €
Total des charges	1 583 299 €	1 618 340 €	1 634 449 €	1 601 823 €
Résultat courant	-10 922 €	-46 656 €	-35 873 €	11 917 €
Résultat net	-3 258 €	-37 236 €	-28 089 €	16 339 €
Trésorerie nette	412 157 €	562 556 €	534 562 €	415 832 €
Fonds associatifs	85 744 €	89 002 €	126 238 €	154 326 €

Les charges

	TOTAL CHARGES	Amortissement, provisions et charges except.	Charges de personnel + Taxes /sal. & FPC	Charges de fonctionnement	Charges / activités
2022	1 601 823 €	14 771 €	1 210 387 €	276 120 €	100 544 €
2023	1 634 449 €	49 384 €	1 238 904 €	150 710 €	195 451 €
2024	1 618 340 €	47 304 €	1 278 630 €	113 852 €	178 555 €
2025	1 583 299 €	7 466 €	1 279 560 €	133 926 €	162 348 €

Les charges ont globalement diminué de 2 % par rapport à 2024. Le poste de dépense qui a le plus baissé est celui des provisions pour indemnité départ à la retraite puisque nous n'en comptabilisons pas cette année.

Les produits

	TOTAL PRODUITS	Subventions de fonctionnement	Subventions / actions	Prestations	Sponsors / partenariats / TA	Prod. except.	Prod. financ.	Autres prod. / reprises provisions
2022	1 618 162 €	683 522 €	567 670 €	226 234 €	35 609 €	8 070 €	1 121 €	95 936 €
2023	1 606 360 €	692 385 €	582 632 €	266 902 €	26 867 €	3 037 €	6 589 €	27 949 €
2024	1 581 104 €	681 414 €	596 595 €	210 159 €	42 802 €	0 €	11 013 €	39 122 €
2025	1 580 041 €	679 096 €	557 353 €	225 618 €	42 415 €	0 €	9 103 €	66 456 €

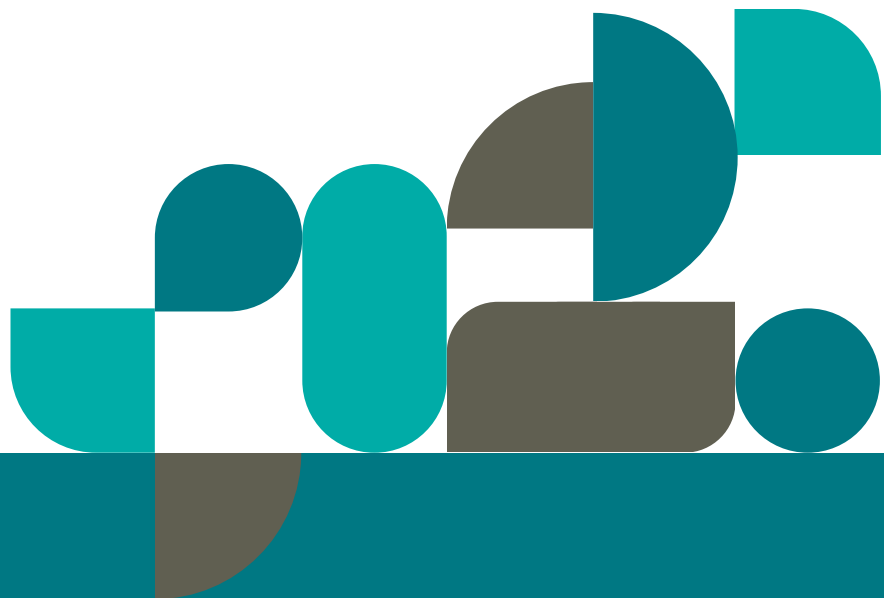
Les produits sont globalement stables avec une forte diminution des subventions sur actions (-6,58 % par rapport à 2024). Le conseil départemental du Rhône a interrompu son soutien financier qui était en 2024 de 38 000 €.

On constate également une augmentation des prestations (+7,36 % par rapport à 2024) et une reprise conséquente de la provision Indemnité départ à la retraite, en raison du départ à la retraite d'un salarié ayant passé plus de 30 ans au CRIJ.

Le rapport financier complet est joint en annexe ou disponible sur demande.

Nos enjeux pour 2026

- Soutenir les jeunes dans un contexte international incertain, marqué par des crises multiples (politique, environnementale, sociale).
- Poursuivre la sensibilisation et l'outillage des jeunes et des professionnel·les de l'IJ face aux transformations induites par l'intelligence artificielle, avec le développement de compétences critiques, créatives et numériques.
- Consolider la montée en compétences des informateurs et informatrices jeunesse, en proposant désormais trois sessions de formation FIJ.
- Accompagner les dernières structures IJ dans le renouvellement du label et s'appuyer sur le point d'étape intermédiaire à 3 ans, comme levier pour promouvoir et sécuriser les projets IJ auprès des élus.
- Aller à la rencontre des territoires et des nouveaux élus pour nourrir les politiques jeunesse sur les enjeux d'accès et d'éducation à l'information des jeunes et des familles.
- Développer les coopérations et favoriser la cohérence des politiques de jeunesse, à travers l'élaboration d'une stratégie de plaidoyer pour les élus, les institutions et les acteurs de l'éducation populaire.
- Faire face à une situation économique dégradée, liée aux baisses de financement amorcées en 2025 et se poursuivant cette année, nous contraignant à un plan de licenciement économique.
- Construire une nouvelle organisation interne, avec le soutien d'une gouvernance d'avantage impliquée, nous permettant de prendre un nouveau départ.



Un grand merci à tous nos partenaires



Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



Merci également aux entreprises qui nous ont versé leur solde de la taxe d'apprentissage en 2025 :



CRIJ Info-Jeunes Auvergne-Rhône-Alpes

66 cours Charlemagne, 69002 Lyon
contact@info-jeunes.fr - 04 72 77 00 66

En savoir plus sur nos activités : pro.info-jeunes.fr
Site d'information dédié aux jeunes : info-jeunes.fr

